

## REGULAMIN

- Stroną dokonującą sprzedaży produktów w Sklepie Internetowym [www.t-m.pl](http://www.t-m.pl) jest firma TRAM Sp. z o.o.  
Adres: 62-081 Przeźmierowo, ul. Rynkowa 113  
NIP: 777-25-58-496  
REGON 411410406  
KRS 0000009944 prowadzony przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda VIII Wydział Gospodarczy KRS
- Stroną dokonującą zakupu jest każda osoba fizyczna lub prawna, posiadająca pełną zdolność do części prawnych, zwana dalej Nabywcą

1. Złożenie zamówienia w Sklepie Internetowym [www.t-m.pl](http://www.t-m.pl) oznacza akceptację przez Nabywcę zasad sprzedaży wynikających z niniejszego regulaminu oraz zobowiązuje Nabywcę do przestrzegania zawartych w nim regul.

### § 1 CENY

1. Ceny podane przy poszczególnych produktach są cenami netto, wyrażone są w złotych polskich. Ceny te nie zawierają kosztów transportu.
2. Doliczenie kosztu transportu oraz przeliczenie cen netto/brutto następuje w koszyku i dotyczy całości zamówienia
3. Spółka zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów, oraz do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży. Uprawnienie, o którym mowa w poprzednim zdaniu nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży.

### § 2 SKŁADANIE ZAMÓWIENÍ

1. Zamówienia mogą Państwo składać bezpośrednio poprzez stronę internetową: [www.t-m.pl](http://www.t-m.pl), pocztę elektroniczną: [biuro@t-m.pl](mailto:biuro@t-m.pl), faxem: (+48 61) 6525250.
2. Warunkiem koniecznym realizacji zamówienia jest podanie danych osobowych (imię, nazwisko, firma), danych adresowych, wybór sposobu dostawy (kurier, odbiór własny).
3. Złożone zamówienie jest potwierdzane elektronicznie (na wskazany adres e-mail)
4. Zawarcie umowy sprzedaży następuje po potwierdzeniu dostępności wszystkich zamówionych produktów i powiadomieniu o tym Nabywcy.
5. W przypadku braku w magazynie zamówionego produktu lub braku możliwości realizacji zamówienia, Spółka poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji wysyłając wiadomość na wskazany przez Klienta adres e-mail lub przekaże informację drogą telefoniczną na numer wskazany przez Klienta.
6. W przypadku, gdy realizacja części zamówienia nie będzie możliwa, Spółka może zaproponować Klientowi:
  - (a) anulowanie całości zamówienia (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta

Spółka będzie zwolniona z obowiązku realizacji zamówienia);

(b) anulowanie zamówienia w części, w której realizacja nie jest możliwa w wyznaczonym terminie (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta zamówienie zostanie zrealizowane w części, przy czym Spółka będzie zwolniona z obowiązku jego realizacji w pozostałym zakresie); albo

(c) podział zamówienia i wyznaczenie nowego terminu realizacji w odniesieniu do tej części zamówienia, której realizacja nie jest możliwa w pierwotnie wyznaczonym terminie (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta wysłanie składających się na zamówienie produktów zostanie dokonane w kilku odrębnych przesyłkach, zaś Klient nie będzie ponosił dodatkowych kosztów związanych z podziałem zamówienia na kilka wysyłek).

### § 3 MODYFIKACJA ZAMÓWIEŃ

1. Klient może dokonywać zmian w zamówieniu aż do momentu nadania przez Spółkę wysyłki z przedmiotem zamówienia do Klienta. Zmiany mogą dotyczyć wyłącznie rezygnacji z całości bądź z części produktów składających się na zamówienie, zmiany w adresie dostawy, lub zmiany danych na fakturze. W przypadku rezygnacji z zamówienia, jeżeli zapłata została dokonana z góry, zwrot zapłaty nastąpi w terminie 14 (czternaście) dni od dnia otrzymania rezygnacji Klienta przez Spółkę.
2. Zmian można dokonywać pod adresem elektronicznym: [biuro@t-m.pl](mailto:biuro@t-m.pl) lub faxem: (+48 61) 6525250

### § 4 FORMY PŁATNOŚCI

1. Zamówione produkty wysyłane są firmą kurierską po uregulowaniu płatności na podstawie wystawionej i przesłanej (na wskazany adres e-mail) faktury pro-forma.

### § 5 CZAS REALIZACJI ZAMÓWIEŃ

1. Zamówione produkty dostarczane są pod wskazany przez Klienta adres, pocztą kurierską w ciągu 7 dni roboczych.  
Przewidywany termin dostawy lub odbioru własnego podawany jest w elektronicznym potwierdzeniu dostępności zamówionych produktów.
2. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za wydłużony czas dostawy, z uwagi na okoliczności, które nie są od niej zależne.
3. Po otrzymaniu zakupionego towaru, Nabywca powinien sprawdzić przesyłkę w obecności kuriera na okoliczność kompletności i nienaruszalności opakowań. W razie nie zgodności dostarczonej przesyłki ze złożonym zamówieniem lub stwierdzeniu uszkodzenia opakowania, Nabywca powinien odnotować ten fakt na liście przewozowym firmy kurierskiej i niezwłocznie powiadomić o tym Sprzedawcę wiadomością e-mail na adres: [biuro@t-m.pl](mailto:biuro@t-m.pl). Reklamacja będzie niezwłocznie rozpatrzona
4. Przyjęcie przesyłki przez Nabywcę, potwierdzone jego podpisem bez uwag na liście przewozowym, traktowane będzie jako potwierdzenie jej zgodności z zamówieniem.

## § 6

## WARUNKI GWARANCJI

1. Produkty sprzedawane przez Spółkę są objęte gwarancją udzieloną przez producenta bądź dystrybutora.

## § 7

## ZWROT ZAKUPIONYCH PRODUKTÓW

1. Zgodnie z Ustawą o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny z dnia 2 marca 2000 r. (Dz.U. nr 22 z dnia 31 marca 2000r., poz. 271) gwarantujemy Państwu możliwość zwrotu zakupionego w naszym sklepie towaru w terminie 10 dni od dnia dokonania zakupu - bez podania przyczyny.
2. Warunkiem przyjęcia zwrotu jest odesłanie nabytego produktu w oryginalnym i nieuszkodzonym opakowaniu, bez śladów użytkowania. Do przesyłki należy także dołączyć oświadczenie o odstąpieniu od zawartej umowy kupna. Sklep może odmówić zwrotu towaru, który nosi ślady normalnego użytkowania. Zwroty przyjmujemy pod adresem: TRAM Sp. z o.o., 62-081 Przeźmierowo, ul. Rynkowa 113. Koszty przesyłki ponosi Klient.
3. Spółka nie odbiera kierowanych do niej przesyłek odesłanych za pobraniem i nie odpowiada za koszty związane z takimi przesyłkami.
4. Należność za zwrócony produkt zostanie przekazana przelewem bankowym na konto bankowe wskazane przez Nabywcę w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania zwrotu. Zwrotowi nie podlegają koszty wysyłki o ile taka miała miejsce.

## § 8

## DANE OSOBOWE

1. Składając zamówienie w Sklepie Internetowym [www.t-m.pl](http://www.t-m.pl) Klient, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Spółkę danych osobowych (imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu) w celu realizacji zamówień Klienta, dokonywanych w Sklepie Internetowym [www.t-m.pl](http://www.t-m.pl).
2. Administratorem danych osobowych Klienta jest TRAM Sp. z o.o. 62-081 Przeźmierowo, ul. Rynkowa 113
3. Klienci Sklepu Internetowego [www.t-m.pl](http://www.t-m.pl) mają prawo do poprawiania swoich danych osobowych oraz żądania ich usunięcia.

## § 9

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje o produktach zamieszczone na stronach Sklepu Internetowego [www.t-m.pl](http://www.t-m.pl) nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Dostępność informacji o produktach na stronach Sklepu Internetowego [www.t-m.pl](http://www.t-m.pl) nie oznacza dostępności tych produktów w Magazynie i możliwości realizacji zamówienia.
3. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres email wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.

4. Różnice pomiędzy wizualizacją produktu dostępnego w Sklepie Internetowym [www.t-m.pl](http://www.t-m.pl) wynikające z indywidualnych ustawień komputera Klienta (kolor, proporcje, itd.) nie mogą być podstawą reklamacji i zwrotu zakupionego produktu.
5. Ceny podane w Sklepie Internetowym [www.t-m.pl](http://www.t-m.pl) nie są cenami obowiązującymi w punktach sprzedaży TRAM Sp. z o.o. i nie podlegają dodatkowym rabatami, które mogą w danym czasie obowiązywać w Sklepie Internetowym [www.t-m.pl](http://www.t-m.pl)
6. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22 z 2000 r. poz. 271).
7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 13 grudnia 2011.
8. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Zmiana regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Spółkę. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień regulaminu.